

Реклама может быть экономной!



Ташкент, Узбекистан

Это вовсе не означает, что бюджет на «представление» своей компании нужно урезать до минимума. Но если возможности развернуть полномасштабную кампанию нет, можно прибегнуть к экономным вариантам, которые окажутся не менее эффективными, но потребуют от вас меньших вложений.

Совмещение рекламы – верный путь к экономии.

Листовку в этом случае придется «поделить» с одной или несколькими компаниями: например, ваша реклама на одной ее стороне, предложение «соседа» – на другой. Соответственно, и все расходы делятся на число участников.

Агентство "BIG SALE" занимается размещением интересных предложений (рекламы, акций, распродаж), на информационных листовках (флаерах) а так же их распространением!

Методы распространения :

1. Из рук в руки
2. По квартирам
3. На строительных базарах

Звоните

+998951703650 Джамшид (Менеджер по работе с клиентами)

+998998033650 Тимур (Директор)

Пн-Пт с 10-00 до 18-00

Сб с 09-00 до 12-00

Цена: **8 сўм**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

Muxammadkarimov Jamshid

+9989951703650