

## Изготовление визиток

**ART WEB DESIGN STUDIO**  
ЦЕНЫ НА ПОЛИГРАФИЮ

ВИЗИТКИ

| КАРТОН 300гр.<br>ГЛУБИНА ШМАКА | ЦВЕТНЫЕ 90мм x 50мм                   |                                       | ЧЕРНО-БЕЛЫЕ 90мм x 50мм               |                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
|                                | КОЛИЧЕСТВО / КАЧЕСТВО                 | 4+0                                   | 4+4                                   | 1+0                                   |
| 100 шт.                        | 200 сум<br><small>20 000 сум</small>  | 250 сум<br><small>25 000 сум</small>  | 170 сум<br><small>17 000 сум</small>  | 200 сум<br><small>20 000 сум</small>  |
| 500 шт.                        | 170 сум<br><small>85 000 сум</small>  | 225 сум<br><small>112 500 сум</small> | 150 сум<br><small>75 000 сум</small>  | 195 сум<br><small>97 500 сум</small>  |
| 1000 шт.                       | 150 сум<br><small>150 000 сум</small> | 200 сум<br><small>200 000 сум</small> | 120 сум<br><small>120 000 сум</small> | 155 сум<br><small>155 000 сум</small> |
| 5000 шт.                       | 120 сум<br><small>600 000 сум</small> | 160 сум<br><small>800 000 сум</small> | 100 сум<br><small>500 000 сум</small> | 130 сум<br><small>650 000 сум</small> |

ТАШКЕНТ, ул.МИРЗО-УМУТСЕНА, 25  
+9984 655 35 45 +9987 400 35 50  
WWW.ARTWEB.UZ SALE@ARTWEB.UZ

Ташкент, Узбекистан

Визитная карточка (визитка) – традиционный носитель контактной информации о человеке или организации.

Визитка включает имя владельца, компанию (обычно с логотипом) и контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты).

Визитки условно можно разделить на виды: деловые, корпоративные и личные (семейные).

- Деловая визитка используется в бизнесе, на официальных встречах и переговорах, для предоставления контактной информации своим будущим клиентам. На деловых визитках обязательно указываются имя, фамилия, должность бизнесмена, а также название фирмы и вид её деятельности. В соответствии с общемировой практикой и по правилам русского языка сначала должны быть указаны имя, отчество, а затем – фамилия. В разработке визитки используется фирменный стиль компании и логотип. Такие визитки обычно имеют строгий дизайн. У государственных служащих и депутатов на визитной карточке может находиться изображение государственных знаков отличия, таких как флаг и герб страны. Деловая визитная карточка без адреса также не соответствует нормам этикета. Исключением являются дипломаты и высшие государственные должностные лица. Деловые визитки должны содержать максимально читаемые шрифты. Не рекомендуется применять сложные декоративные шрифты (если только этого не требует профиль вашей деятельности), курсивное, а также жирное начертание.

- Корпоративная визитная карточка, как правило, не содержит имён и фамилий. При печати, в ней указывается информация о компании, сфера деятельности, перечень предоставляемых услуг, контактные телефоны, карта проезда, адрес веб-страницы. Обычно корпоративная визитка отражает фирменный стиль компании. Имеет рекламный характер и в основном используется на выставках, конференциях, съездах.

- Личные визитки в основном используются в неформальном общении при дружеском знакомстве. Также популярны они среди фрилансеров. В такой визитке, как правило, указываются имя, фамилия и телефонный номер владельца. Должен

Цена: Договорная

Тип объявления:  
Услуги, предлагаю

Торг: --

Лухманова Зухра

998974003550