

## Менеджмент-тур "Секреты баварского качества" (Германия, 5-9.04.2016)



Ташкент, Узбекистан

Приглашаем руководителей и профессионалов посетить автомобильные компании BMW, Porsche, Mercedes Benz, Audi и пивоваренные заводы Hofbräu и Erdinger в рамках менеджмент-тура «Секреты Баварского качества» (Германия, 5-9 апреля 2016 г.).

Менеджмент-тур посвящен изучению лучших практик управления в производственных компаниях Германии, известных на весь мир высоким качеством своей продукции.

О чём этот менеджмент-тур?

Программа менеджмент-тура предусматривает посещение автомобилестроительных заводов BMW (Мюнхен) и Porsche (Штутгарт) с целью ознакомления с принципами организации производства, новыми технологиями и инструментами повышения операционной эффективности.

Дополнением к программе посещения заводов станут визиты в музейные комплексы Mercedes Benz (Штутгарт) и Audi (Ингольштадт), где участники менеджмент-тура узнают больше о секретах успеха компаний-лидеров автопрома.

Также в программе менеджмент-тура - посещение пивоваренных заводов Hofbräu (Мюнхен) и Erdinger Weissbier (Эрдинг), на которых производятся известные на весь мир сорта пива. Вас ждёт знакомство с технологией производства и ключевыми факторами успеха знаменитых сортов на международных рынках.

Для кого?

Менеджмент-тур будет полезен руководителям среднего и высшего уровней, заинтересованным в изучении передового опыта в управлении производственными процессами, в применении новых подходов для развития бизнеса и повышения его эффективности.

Участвуя в менеджмент-туре, Вы получите:

- Бесценный опыт посещения производственных компаний Германии, занимающих лидерские позиции на международных рынках. Знакомство с эффективными принципами управления.
- Расширение управленческого кругозора, получение новых знаний в области эффективного менеджмента.
- Практические рекомендации экспертов ведущих компаний Германии по вопросам управления производством. Новые знакомства, деловые контакты.

Цена: **580 €**

Тип объявления:  
Услуги, предлагаю

Торг: --