

## Проведение промо акций в Ташкенте (дегустиация)

Ташкент, Узбекистан

Проведение промо акций в Ташкенте (дегустиация)

Компания PROMOTION TRADE GROUP осуществляет качественные услуги по проведению дегустаций.

Наш персонал – симпатичные, энергичные и ответственные юноши и девушки – промоутеры по проведению дегустаций.

Менеджеры нашего агентства ответственно и обязательно займутся организацией вашей рекламной кампании.

В отличие от многих рекламных агентств мы сами набираем персонал, потом будущие промоутеры проходят собеседование, тестирование и обучение, это позволяет нам держать лояльные цены на промперсонал и строго контролировать его работу.

Даже когда появляется новый товар на прилавке, не все кидаются его приобрести, многие относятся с опаской. Для того чтоб заинтересовать клиентов, повысить спрос на товар, производится дегустация, которая даёт возможность покупателем лично познакомиться с товаром. Этот метод является одним из самых распространенных видов промоакций. Это подтверждает агентство «Эффективный Маркетинг», которое благодаря своему опыту прекрасно знает, что дегустации дают хорошие результаты, особенность их в том, что покупатель, ещё не купив товар, может его попробовать.

Проведение дегустаций – это самая открытая и честная форма рекламы. Ведь вы ничего не навязываете покупателю, вы даёте ему возможность самостоятельно оценить качество продукта. В основном дегустацию проводят для дальнейшего продвижения новых продуктов и для того чтоб обратить внимание на уже представленные продукты. Кроме того, если дегустация прошла успешно, она всегда положительно сказывается на имидже производителя.

-Целью проведения дегустации является:

-Мотивация для приобретения товара

-Демонстрация вкусовых свойств

-Конкуренция между производителями

-Продвижение бренда.

Наш адрес: г.Ташкент ул.Наккошлик, дом 1, офис №4.

Наши контакты: +998 93 545-96-50 ; +998 98 803-36-50 (менеджер Тимур).

---

Цена: **1 \$**

Тип объявления:  
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

**PTG PTG**

**998935459650**