

Пробный месяц СММ в Facebook, Insta, Vkontakte, Odnoklassniki за 100 000 сум!

Наши работы и результаты

Клиент
AQUALAND

Город
Узбекистан / Ташкент



Задачи:

- > Повысить узнаваемость и доверие клиентов для нового Аквапарка
- > Привлечь максимальное количество клиентов, при минимальном бюджете на рекламу
- > Выявить слабые места заведения

Решение:

- Привлечение подписчиков при помощи качественных профилей
- Настройка таргетированной рекламы, при малом бюджете
- Более 50 опубликованных видеопубликаций, уникальных новостей в Facebook
- Мы разработали, такие акции как - "Сладки для семейных пар", "Фото под водой" и т.д.
- Прошли новую фотосессию по всему аквапарку.
- Была разработана фирменный логотип и шапка для Facebook страниц.



Facebook & Instagram



Бюджет на таргетированную рекламу
1.000.000 / месяц



Вложения окупиться на 600%

AvizInfo.uz

Ташкент, Узбекистан

Ташкентская студия интернет маркетинга "SELF MADE" предлагает Вам попробовать и убедиться в эффективности веб продвижения, SMM CMM, продвижения в любой из социальных сетей Facebook, Odnoklassniki OK, Vkontakte, VK, Instagram, Twitter всего лишь за 100 000 сум за первый месяц. Последующие месяцы - 300 000 за основную страницу и по 100 000 сум за каждую зеркальную страницу в другой социальной сети.

Таких условий в Ташкенте никто не предлагает. Дайте поиск и вы убедитесь.

Цена: **100 000 сўм**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

Воронцова Дарья

+998909373340