

Фирменный стиль. Ташкент



Ташкент, Узбекистан

Фирменный (или корпоративный) стиль - это внешний образ компании, создаваемый различными средствами, включая характерный дизайн логотипа, брендинг и использование товарных знаков.

1. Нейминг.
2. Слоган.
3. Логотип.
4. Товарные знаки.
5. Схема вёрстки и принципы компоновки графических элементов на носителях. (визитки, карточки и т.д.).
6. Корпоративные цвета и шрифты.

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Буташов Серикбай

998 990 854 594